



enplenitud.com
para jóvenes de cualquier edad...



Mercadotecnia Avanzada

José Treviño

Aprende mas técnicas creativas en:
<http://www.enplenitud.com/seccion.asp?seccionid=160>

Uno de estos tips te servirá para incrementar las ventas en tu negocio, pero es necesario de acuerdo con el mercado que compites implementar una o varias ideas.

1.-Es muy necesario tener un clima de satisfacción de los empleados, así como de motivación, el cual puede ser por medio de la capacitación, del desarrollo y asignación de nuevos o mejores puestos etc.

2.-las facilidades de pago que tienes establecidas debes de actualizarlas, ya que diariamente la competencia no duerme puede ser forma de pago contado, tarjetas de crédito, a plazos, apartado, terminal bancaria, etc.,

3.-Siempre es necesario estar informado de las empresas con las que comercializamos nuestros productos, así como nuestros proveedores y realizar alianzas estratégicas, ya sea con nuestros productos o los de ellos.

4.-Si no deseamos quedarnos atrás o estancados y queremos ser los primeros debemos estar actualizados en tecnología, servicio, nuevos productos, etc. e invertir lo que estimamos conveniente para no quedarnos rezagados de acuerdo con nuestras posibilidades.

5.-Debemos de pensar en que se va a enfocar la empresa, referente a los clientes, empleados, accionistas, utilidades, crecimiento desarrollo de nuevos productos y ponerlo por escrito con fechas a cubrir de sus metas y lo principal es, que nos gustaría que dijera la gente en general y nuestros clientes de la empresa calidad, rapidez cumplidos, etc.

6.-Es necesario que toda la papelería que use la empresa

desde avisos, notas de remisión, facturas papel membretado, etc., tenga el formato y los colores estandarizados

7.-Debmos pensar muy detenidamente lo que se va a de decir en el slogan, ya que nos sirve para dar a conocer la empresa y sus beneficios, en toda la publicidad que se necesite, prensa , radio, televisión, impresos, internet , anuncios fotográficos , en el punto de venta, etc.

8.-Tenemos que contar con los propios colores de la empresa, para publicidad, el local, papelería, etc., y debe de realizarse un estudio de los colores de los competidores tanto nacionales, como extranjeros.

9.-Debemos diseñar y adecuar el logo y el emblema de la empresa, de acuerdo con los productos que vende, así como los colores que se estimen necesarios esto es un trabajo que lleva bastante tiempo para lograrlo, y se debe de tomar en cuenta la forma en que piensas obtenerlo, de acuerdo con tus recursos económicos, y la forma en que lo planees, con objeto de que los clientes tengan en mente nuestro negocio como los primeros en el mercado.

10.-es necesario estudiar la ubicación de la empresa y sus sucursales si tienen estacionamiento si el trafico no es muy intenso si la competencia tiene mejor ubicación tratar de mejorar nuestra ubicación y las instalaciones de acuerdo con nuestras posibilidades

Se encuentra muy feliz, y exclama “veo la vida de color de rosa”, ¿está haciendo algo más que repetir una frase hecha? Quien está deprimido tiene la sensación de que todo es opaco, sin brillo, su vida se le presenta sin estímulo, pesada como el plomo, gris, en una palabra, el lenguaje está lleno de alusiones a las influencias que ejercen los colores.

Verlo todo de color negro es pesimista, deprimido.

El color rojo refleja ira, peligro.

Ponerse verde es envidia, son formas de expresar ciertos estados de ánimo.

La vida es en color, y de forma natural, nos servimos de los colores para interpretar sus aspectos:

Un paisaje verde: habla de naturaleza y primavera.

Un semáforo rojo: nos advierte del peligro.

El color rosa de un bebe: despierta la ternura.

Los colores se relacionan directamente con las emociones y ejercen una influencia directa y decisiva sobre la mente y el cuerpo, tiene mucho que ver con la forma de reaccionar de las personas, y actúan tanto en el plano físico, como en el mental y el emocional.

La cromoterapia es el uso del color de forma terapéutica para corregir los desequilibrios energéticos.

Merece la pena aprovechar el poderoso influjo del color para ayudarse a uno mismo, utilizándolo según nuestras necesidades.

Sus aplicaciones, son infinitas:

Los verdes y azules son relajantes, fríos y calmantes.

Los cálidos rojo, naranja y amarillo estimulan, y se pueden aplicar a la decoración de la casa y a la hora de vestirnos

Alguien tímido que necesita un empujón de vitalidad puede utilizar el rojo.

Para un niño hiperactivo, los colores suaves y el verde le estimulan la creatividad.

El amarillo y el turquesa, dan un giro positivo a nuestras vidas.

Además cada día de la semana tiene su propio color, los griegos y los romanos, relacionaban cada día con sus dioses mitológicos, atribuyéndoles unas cualidades, téngalo en cuenta, a la hora de vestirse y así podrá reforzar sus influencias positivas.

Lunes: la luna el verde, blanco y plateado.

Martes: Marte el rojo.

Miércoles: mercurio el gris metalizado.

Jueves: Júpiter el azul.

Viernes: Venus los cobrizos.

Sábado: Saturno el negro.

Domingo: sol el amarillo intenso.

Significado de los colores:

Los colores que todos conocemos, tiene su significado, conócelos:

Rojo: de la actividad y la pasión, es cálido y excitante, se relaciona con las iniciativas y la vitalidad y en su aspecto negativo con la cólera y las aptitudes agresivas.

Azul: transmite una sensación de pureza, protección y calma.

Amarillo: se asocia con la luz la alegría y la prosperidad, estimula la inteligencia emocional

Verde: simboliza la fecundidad y la naturaleza, es curativo y renovador, induce a la pasividad.

Turquesa: se relaciona con el desarrollo espiritual y mental, con la capacidad de orientar positivamente cualquier iniciativa.

Naranja: color estimulante para el trabajo en equipo, ideal para todos aquellos que tengan dificultades para relacionarse con los otros, ya que propicia la recuperación y la unión.

Rosa: expresa la ternura y los afectos espontáneos, atempera la agresividad.

Violeta: simboliza la espiritualidad y el sacrificio, color tradicional del duelo.

Además de todo esto le interesará saber que el “rojo”, el “azul” y el “amarillo” son tres colores primarios, decir que no se obtienen de la mezcla de otros colores.

El blanco es la fusión de todos los colores y la absoluta presencia de la luz.

El negro es la ausencia del color y de toda impresión luminosa
11.-todo hay que probar estudiar y analizar. y tener constancia coherencia y enfoque en nuestras acciones de mercado

12.-que medidas o acciones realizar para que mis clientes repitan sus compras en mi negocio y se refieran con sus amigos y amistades recomendándome ampliamente a nuestra empresa, que cuando nos visiten se sientan cómodos, sillas cómodas, limpieza

Olor adecuado, refrescos, rapidez etc.

13.-Es una verdad, que el conocimiento más importante que debe tener todo empresario, no es acerca de su producto o servicio, si no el saber cómo promocionarlo en el mercado como conseguir prospectos calificados y como convertirlos



en clientes que compren seguido y en suficientes cantidades para lograr crecer la empresa. Tener buenos productos o servicios no sirve de nada sin una gran cantidad de clientes que los requieran.

14.-lo que es necesario inventar probar y estudiar en nuestra vida es que debemos de vender

Lo que el cliente necesita para hacernos ricos.... pero si queremos ser millonarios debemos de vender lo que los clientes desean

15.-para lograr el éxito financiero, debemos de seguir estos pasos críticos innovar, emprender, trabajar ahorrar e invertir

16.- 3. El infortunio no existe sino en la tumba.

Mientras tengas vida puedes elegir los caminos que desees.

Es más fácil decidir ir cuesta abajo y después culpar al infortunio.

Es más fácil dejarse llevar por el rencor o la amargura y después culpar a la vida.

La fortuna está en la capacidad de elegir lo que a la larga verdaderamente es lo mejor para el negocio o la empresa.

El emprendedor cuando está vivo no es infortunado.

Puede siempre hacer marcha atrás y retomar la cuesta. y hay siempre una inclinación más fácil para ascender (aunque algunas veces más larga) y más adaptada a la situación implementando nuevas técnicas en la organización y tecnologías adecuadas

Inscríbete ahora en nuestros cursos gratis

Curso de Decoración de Cajas y
Muebles Pequeños

Curso de Fabricación de Sellos de
Fotopolímero (sellos de goma)

Curso de Mostacillas

Curso de Telares indígenas americanos

Curso de Porcelana Fría

Curso de Pesebres y Pesebrismo

Curso de Tarjetería española

Curso de Macramé

Curso de Madera Country

Curso de Serigrafía

Curso de Iconografía

Velas artesanales

Curso paso a paso de Jabones
artesanales

Curso básico de Pintura en Madera

Curso online de Reciclado y Papel
Artesanal

Curso de Pátinas

Curso de Pintura sobre Tela

Curso de Repujado

Como empresario da el primer paso: un viaje de 2000 kilómetros comienza con el primer paso. Entre más temprano lo des, más pronto llegarás a tu destino empieza a implementar los tips que consideres pueden funcionar en tu negocio.

Nuestra mente puede crear todo lo que nos propongamos recuerda cuando de la nada hemos logrado resultados que en un principio parecían muy difíciles